



# Das kann Kommunikation

– CORPORATE DESIGN –

Profil schärfen, Stärken betonen

## **Problem**

Ein mittelständisches Unternehmen aus dem Hochpräzisionsbereich ist den Kinderschuhen entwachsen. Es hat sich mit innovativen Entwicklungen und hervorragender Arbeit seinen Platz auf der Bühne der Welt erkämpft. Tochtergesellschaften in den USA, Frankreich und England wurden gegründet. Jetzt ist der Umzug des Stammsitzes in einen Neubau geplant. Der für entsprechende Fördermittelbeschaffung hinzugezogene Unternehmensberater regt an, sich Gedanken über den Außenauftritt zu machen. Weil besondere Fördermittel bereitstehen, beauftragt das Unternehmen bei uns eine Analyse des bestehenden Imagematerials.

## **Analyse**

Durch unsere Untersuchungen tritt zutage, dass das gesamte Imagematerial nicht dem genügt, was von einem im Hochpräzisionsbereich tätigen, modernen Unternehmen erwartet wird. Das Logo entstand einst nachts auf dem PC des Gründungsgesellschafters. Broschüren wurden immer kurz vor Messen bei der Druckerei »um die Ecke« bestellt, wirken unorganisch und sind handwerklich unsauber umgesetzt. Das Ganze wirkt provinziell und hausbacken. Unsere Empfehlung: Arbeit am Logo und die Entwicklung eines umfassenden Corporate Designs (CD).

## **Lösung**

Wir schlagen vor und erhalten den Auftrag, eine Ausschreibung vorzubereiten. Dafür erfassen wir alle benötigten Kommunikationsmittel. Das Ziel-Logo wird in Workshops im seinem Aussagegehalt definiert. Hier werden von uns lediglich beispielhaft Ideenskizzen gemacht, die die Formensprache des alten Logos aufnehmen. Bevor die Ausschreibung starten kann werden wir für das gesamte Projekt beauftragt. Das neue Logo bestimmt zentral das neue Corporate Design. Die Kommunikationsmittel und z. T. die Produkte werden neu gestaltet. Wir greifen in die Planungen des neuen Gebäudes ein und verleihen diesem mit nur unwesentlichem Mehraufwand das Gesicht des Unternehmens.

## **Ergebnis!**

Die Maßnahmen zeigen Erfolg. Das Unternehmen feiert mit unserer Unterstützung eine fulminante Einweihung am neuen Standort mit bedeutenden Gästen aus Politik und Wirtschaft. Der moderne, saubere Auftritt wird allenthalben gelobt und verhilft dem Unternehmen zu einem hervorragenden Standing bei Kunden und Mitarbeitern. Das Unternehmen kann sich deutlich von seiner Konkurrenz absetzen, was zu neuen Aufträgen verhilft. Es ist in der Außenwahrnehmung über Nacht zum Star geworden. Unsere Arbeit hat sich rentiert.

*Wenn Sie mehr wollen, als andere erwarten würden, dann sind Sie bei uns richtig.*

*Von A bis Z: Wir betreuen Ihre Kommunikation kompetent, umfassend und serviceorientiert, behalten die Kosten im Blick und sorgen für das optimale Ergebnis.*



***Versprochen.***



## **MC Solution**

Mehr als Kommunikation

Inhaber: Matthias D. Hischer

Kapersburg Siedlung 2 ■ D-61381 Friedrichsdorf i. Ts.

Telefon: (+49) 61 75 - 79 77 440

Telefax: (+49) 61 75 - 79 77 442

[www.mc-solution.de](http://www.mc-solution.de)